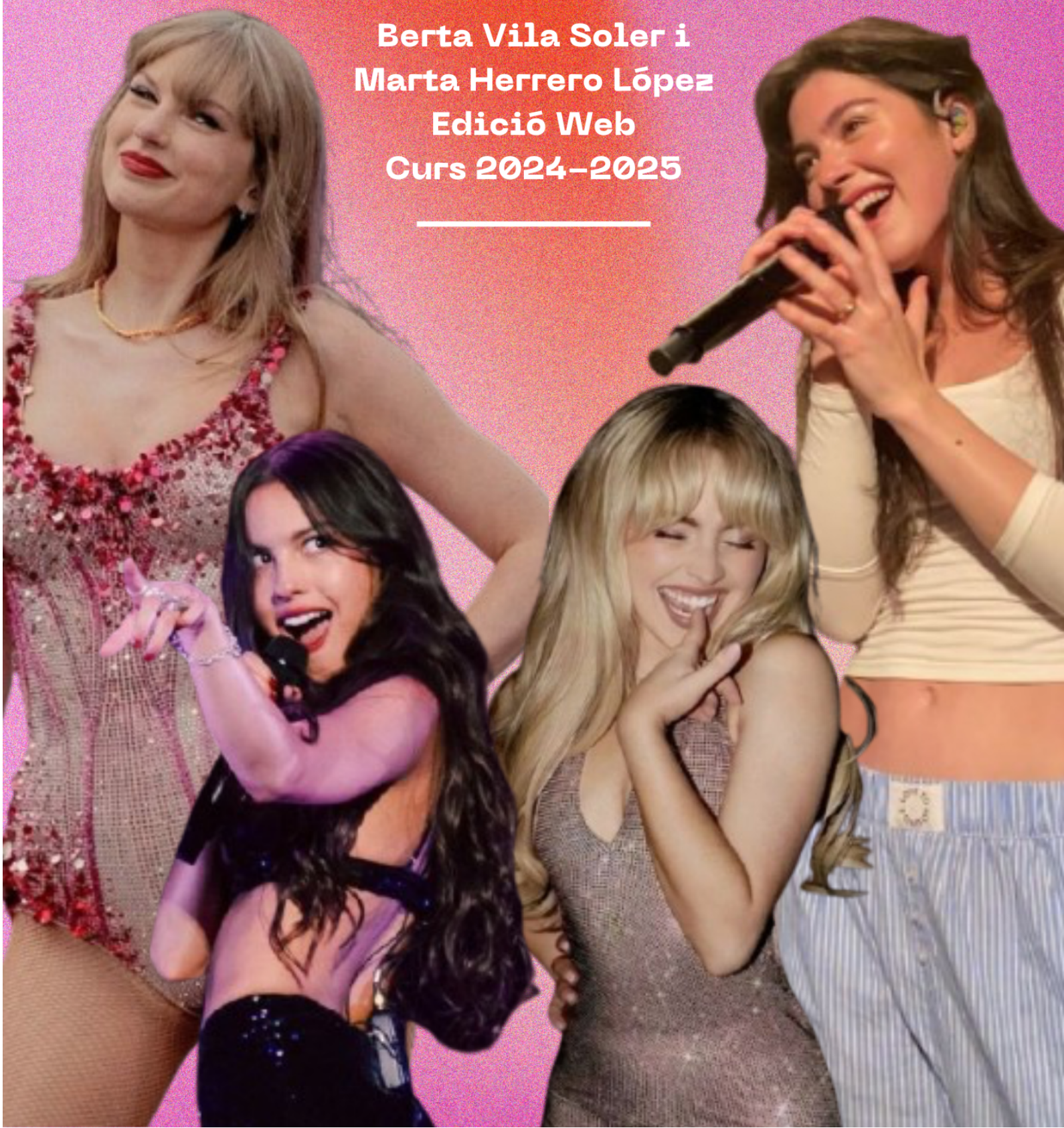


OnlyPop

**Berta Vila Soler i
Marta Herrero López**
Edició Web
Curs 2024-2025



SUMARI

1. Introducció.....	3
2. Inici del projecte.....	4
2.1. Anàlisi de referents.....	4
2.2. Objectius.....	5
2.3. Audiència.....	6
3. Definició del lloc web.....	6
3.1. Continguts i serveis.....	6
3.2. Estructura i organització de la informació.....	7
3.3. Prototipat.....	7
3.4. Disseny gràfic - guía d'estil.....	14
4. Usabilitat i posicionament web.....	18
4.1. Anàlisi del tràfic.....	18
4.2. Tràfic orgànic mensual.....	19
4.3. Rànkig de les paraules clau.....	21
4.4. Pàgines de SEO principals.....	22
4.5. Paraules clau de SEO.....	23
4.6. Conclusió del nostre SEO.....	25
5. Accessibilitat i qualitat del codi font.....	25
6. Valoració final del projecte.....	28
7. Bibliografia.....	30

1. Introducció

OnlyPop és el nostre projecte de primer curs. Comença com a una botiga en línia de vinils de 4 cantants Pop que són: Taylor Swift, Gracie Abrams, Sabrina Carpenter i Olivia Rodrigo. També hi trobem informació sobre elles, els seus àlbums i alguns aspectes de les seves vides.

La proposta inicial i idea del project, era fer una pàgina web sencera, amb tot el seu procés de creació: anàlisi de referents, estructura i organització, prototipatge i programació. Amb aquestes indicacions, hem analitzat i creat la pàgina web d'aquesta botiga, que havia estat ideada anteriorment pel projecte d'una altra assignatura: Base de Dades. Vam pensar que els dos projectes es podrien complementar de manera molt interessant, així tindríem els dos treballs més complets. Tindríem la pàgina web de la botiga amb la seva base de dades corresponent.

La nostra botiga en línia està ideada per aquells clients que estiguin interessats, tant en vinils com amb les artistes, puguin consumir els nostres serveis, sigui comprant els productes o llegint la informació disponible.

La informació de tots els apartats, tant de les artistes com dels àlbums i cançons, està buscada, analitzada i resumida manualment i amb consciència.

Creiem que som diferents de la competència perquè la nostra pàgina web no és només de compravenda de vinils, sinó que aportem informació molt concreta i detallada sobre aquestes 4 artistes, i estem obertes a afegir-ne d'altres.

La pàgina web d'OnlyPop consta de 12 apartats, començant al primer nivell amb la pàgina "Home i les 4 artistes" i al mateix nivell una pàgina "Sobre nosaltres". Seguidament, un cop fas la cerca dins de les artistes, hi ha una pàgina amb una breu biografia, fotografies, un vídeo de l'artista i els seus premis guanyats més importants. També trobem una pàgina per cada àlbum seu amb l'opció de comprar-lo.

Som dues noies, la Marta Herrero i la Berta Vila, que formem aquest equip. Som dues amigues que ens agrada molt la cultura i música Pop, i el fet de tenir l'oportunitat de fer aquest projecte juntes, ha estat quan hem pensat que el resultat podria ser molt complet.

2. Inici del projecte

2.1. Anàlisi de referents

El primer pas per crear la nostra pàgina web és cercar alguns referents i analitzar-los per trobar les seves fortaleeses i les seves debilitats. Per a això, hem seleccionat aquestes 3 pàgines web per analitzar:

Web 1: [Revólver Records](#)

Web 2: [Disco 100](#)

Web 3: [Discogs](#)

Aquest és l'Excel que hem fet servir per puntuar diversos aspectes a comentar:

	Valoració	Web1	Web2	Web3
Contingut				
Identificació del tema, públic i objectius	0-3	3	3	3
Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts	0-3	3	3	3
Quantitat i qualitat dels continguts	0-3	2	3	3
Actualització del contingut	0-3	3	3	3
Recursos interactius	0-3	3	3	3
Max. TOTAL	15	14	15	15
Navegació				
Navegació constant	0-1	1	1	1
Orientació on has estat	0-1	1	1	1
Classificació (jerarquització) dels continguts	0-1	0	1	1
Navegació semàntica	0-3	1	2	3
Cerca	0-3	2	3	3
Pàgina de resultats	0-3	2	3	2
Max. TOTAL	12	6	10	10
Específics				
Estètica	0-3	2	3	1
Imatges	0-3	2	3	2
Max. TOTAL	6	4	6	3
TOTAL	33	24	31	28

Com es pot observar, les tres webs passen dels 20 punts. Tot i això, hem observat fortaleeses i debilitats diferents a cada una d'elles.

La primera web, tot i ser el primer resultat que ens sortia al Google és la web que ens ha semblat més fluixa en general. Per això només li hem posat 24 punts. Les debilitats que hem trobat a aquesta web han estat que, primer de tot, no hi ha jerarquització dels continguts. La navegació semàntica és pobre, però la cerca de resultats és correcta. Tot i això, és millorable, el mateix passa amb la pàgina de resultats. L'estètica i les imatges no tenen una puntuació perfecta perquè no totes funcionen o es carreguen i trobem que té una estètica una mica caòtica, fent que sigui difícil ubicar-se dins la pàgina web.

En canvi, la segona l'hem trobat molt més completa i fàcil d'utilitzar, sabíem on estàvem en tot moment i ens donava els resultats esperats. Com es veu, però, la navegació semàntica ha estat l'apartat el qual hi hem posat menys puntuació, ja que alguns resultats no sortien a causa de faltes d'ortografia. Tot i això, l'estètica amb les imatges i la pàgina en general ens ha semblat la més completa i eficient d'utilitzar, per això té la puntuació més alta.

La tercera web ha quedat en segon lloc, perquè la pàgina de resultats ens sembla senzilla en termes de decoració i tampoc ens dona el preu dels vinils directament, cosa que trobem que seria més àgil si ho fes. D'altra banda, tota la informació restant és molt completa. Per això té aquesta puntuació.

Respecte a la competència, creiem que la nostra pàgina web OnlyPop és molt endreçada i atractiva, els preus són assequibles, i dona informació sobre les artistes i les cançons, la història de cada una... Cosa que cap altra pàgina té.

2.2. Objectius

El nostre objectiu és crear una botiga de comerç electrònic de vinils de música Pop, més concretament de 4 artistes: Taylor Swift, Gracie Abrams, Sabrina Carpenter i Olivia Rodrigo. També hi ha informació disponible sobre les artistes i sobre cada àlbum, com per exemple la discogràfica en la qual va ser gravat, quines cançons formen l'àlbum i quina és la història que l'envolta.

D'altra banda, un dels nostres objectius és que la nostra web tingui un bon posicionament als resultats de les cerques, per així generar visites a la pàgina i subscripcions per les novetats i vendes de vinils.

2.3. Audiència

Els nostres clients externs seran tots aquells interessats en comprar els productes que oferim o llegir la informació presentada, ja siguin fans de les artistes i la música pop, com col·leccionistes de vinils. La ubicació, tot i que la web estigui feta en català, seria indiferent perquè és una botiga en línia, accessible per a tothom.

Hem realitzat un exemple de *Buyer Persona*, que seria un exemple de client:

BETTY							
							
EDAT	22 anys						
SEXE	Dona						
PAIS	Espanya						
EDUCACIÓ	Universitat						
OCUPACIÓ	Estudiant						
ESTAT CIVIL	Soltera						
Biografia Nascuda a Terrassa, l'any 2003. Va fer el batxillerat Humanístic i actualment està estudiant a la UB, un doble grau de Gestió de la Informació i Comunicació Audiovisual. Els seus pares es diuen Andrea i David. És una persona molt romàntica i una mica introvertida.							
Personalitat <table><tr><td>Creatiu</td><td>Metòdic</td></tr><tr><td>Sentimental</td><td>Pensatiu</td></tr><tr><td>Extrovertit</td><td>Introvertit</td></tr></table>		Creatiu	Metòdic	Sentimental	Pensatiu	Extrovertit	Introvertit
Creatiu	Metòdic						
Sentimental	Pensatiu						
Extrovertit	Introvertit						
Motivacions - Els seus amics i la seva família - Viure una vida plena i estable - Els seus amics i família són el seu pilar							
Què opina dels nostres productes? Creu que els nostres productes, tot i ser molt específics són de bona qualitat i hi ha una bona oferta de cada vinil.							
Com podem ajudar-lo? Posant a la seva disposició els vinils que necessiti per completar la seva col·lecció de vinils. I fent-li recomanacions de quins vinils escoltar i en quin ordre.							
Gustos i aficions - Veure pel·lícules i sèries - Llegir - Viatjar - Quedar amb els amics - Escoltar música							
Objectius - Vol acabar la carrera que està fent i fer un màster - Fer una col·lecció de vinils de les seves cantants preferides, sobretot de la Taylor							

OnlyPop

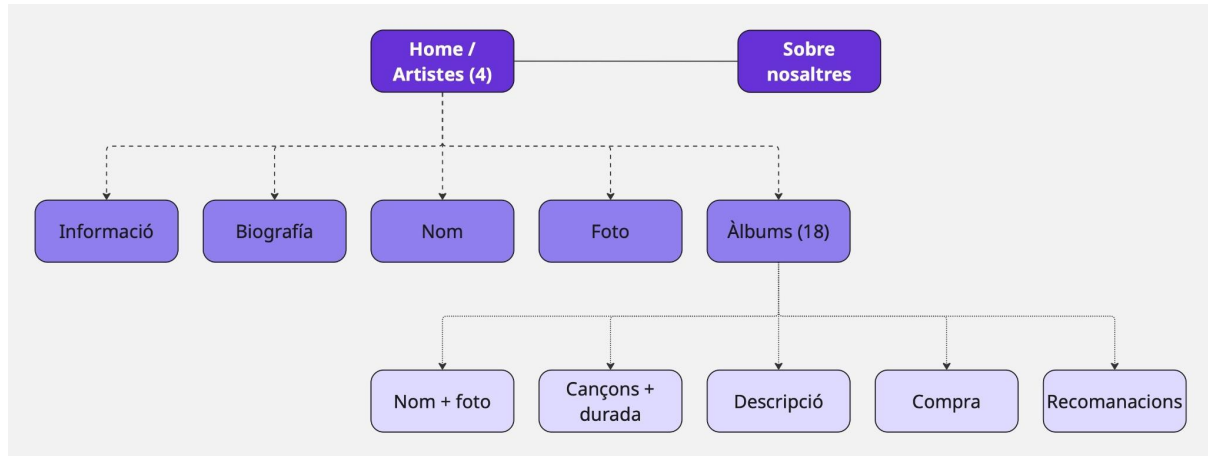
3. Definició del lloc web

3.1. Continguts i serveis

El servei principal de la web és la possibilitat de comprar vinils d'aquestes quatre artistes: Taylor Swift, Sabrina Carpenter, Gracie Abrams i Olivia Rodrigo. D'altra banda, també hi ha informació de cada artista i de cada àlbum, creant així un recull de la informació que pot ser consultada lliurement.

3.2. Estructura i organització de la informació

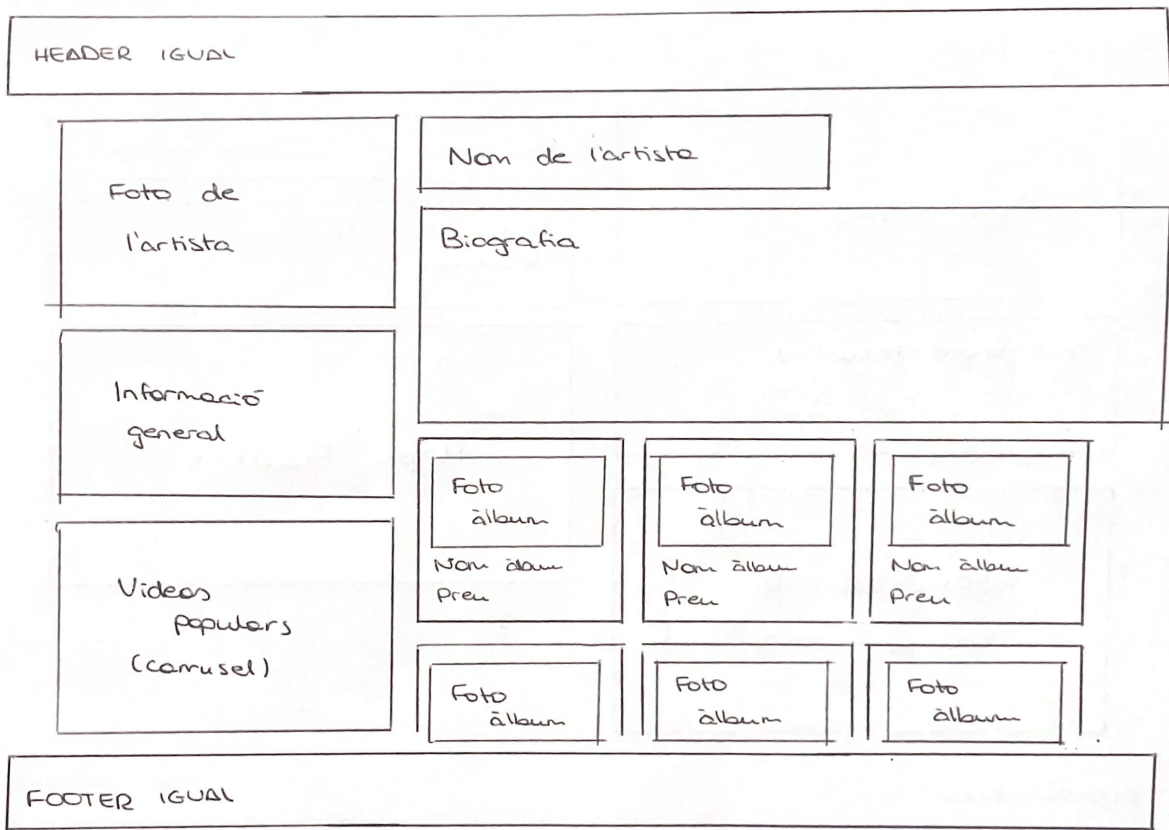
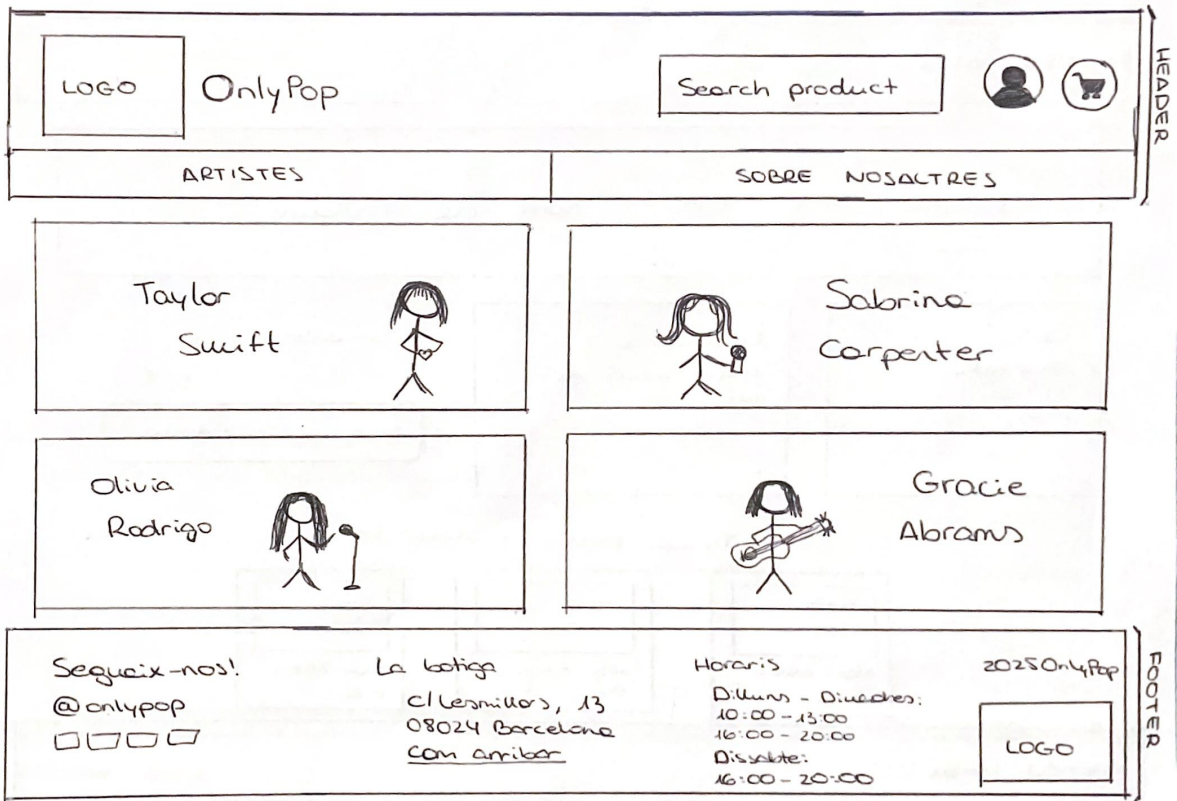
Per començar a definir com serà la nostra web, hem fet un esquema com el següent, el qual mostri les pàgines que tindrà, la informació que mostrarà i en quin ordre ho farà.



Després d'aquest esquema inicial, el següent pas és fer els prototips de les diferents pàgines de la web.

3.3. Prototipat

Abans de començar a programar la nostra pàgina web, hem fet els prototips que us mostrarem a continuació per tenir una idea inicial sobre com volem que quedi el resultat. Abans de fer-ho digitalment, hem volgut fer-ho en paper per tenir-ho més clar. A mesura que hem fet el projecte, hem canviat algunes coses del prototip, però continua sent fidel al model inicial.



HEADER IGUAL

Banner amb foto i nom de l'àlbum

Cançons +
durada

Descripció i
explicació de
l'àlbum

Quantitat

- 1 + X €

Afegir a la cistella

També podria agrader-te

Foto
àlbum

Non àlbum
Preu

Foto
àlbum

Non àlbum
Preu

Foto
àlbum

Non àlbum
Preu

FOOTER IGUAL

HEADER IGUAL

Foto nostra

Benvinguts a la nostra botiga!

Text introductori sobre
nosaltres.

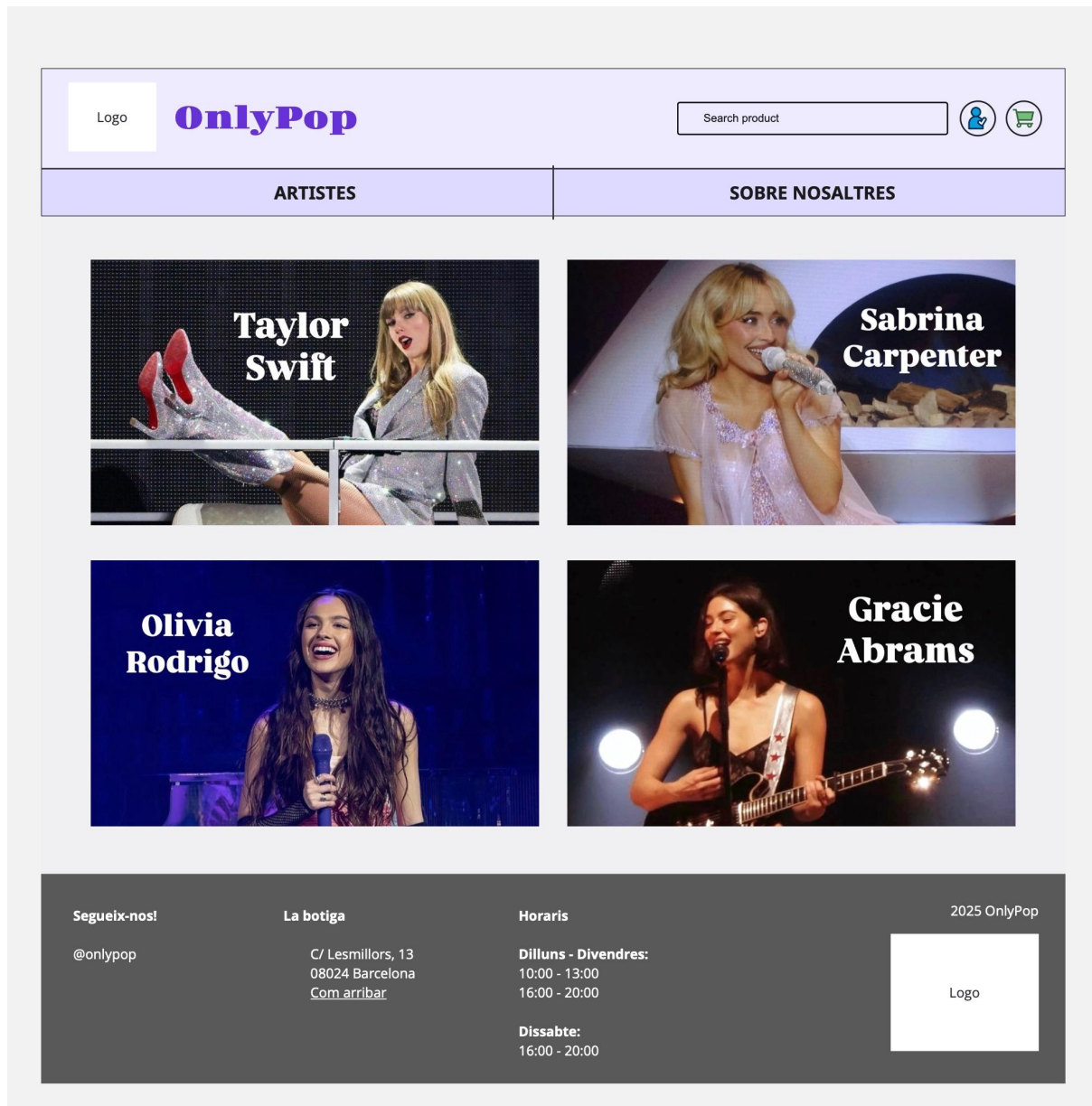
Text sobre facultat.

Hapa facultat

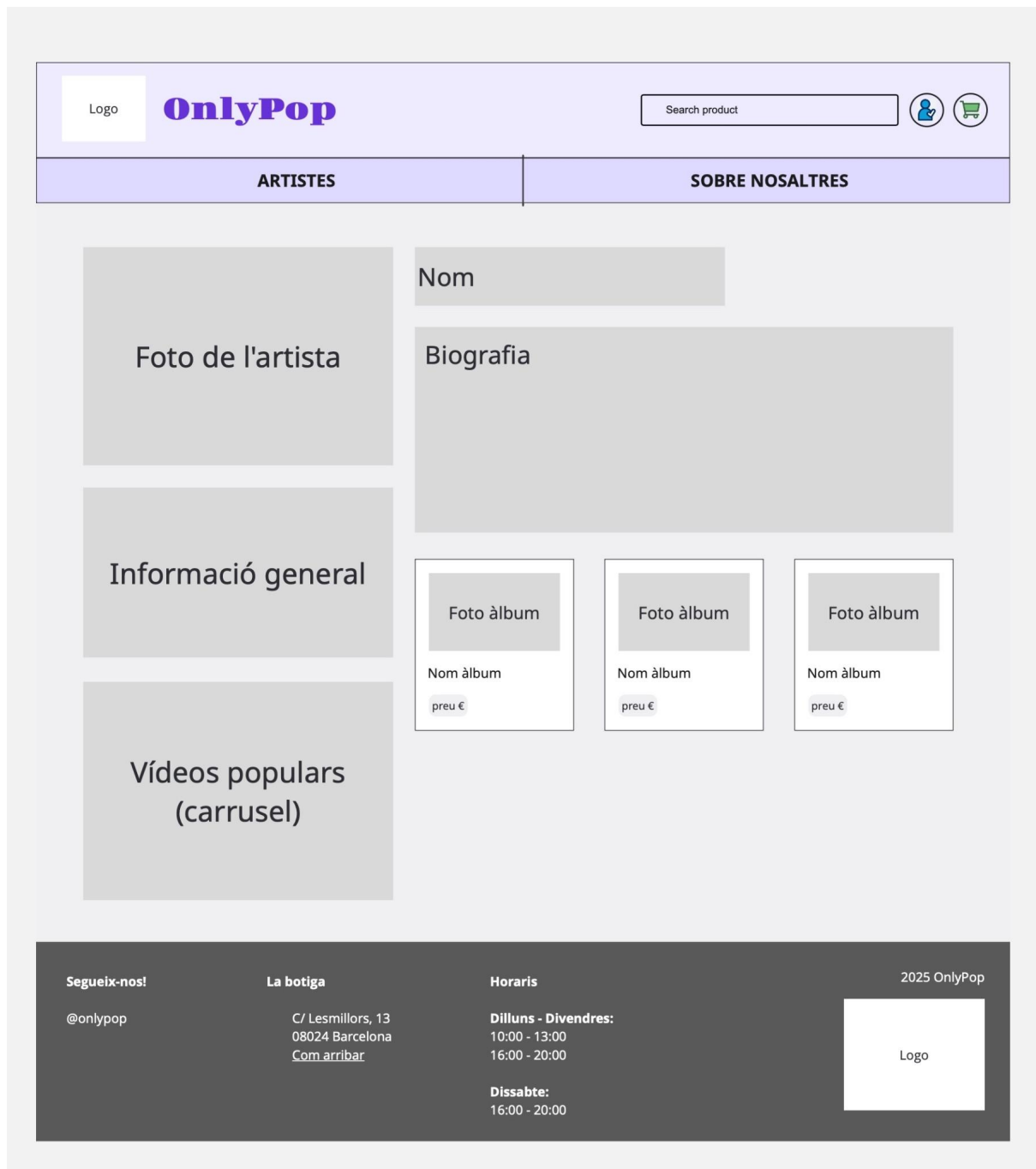
FORMULARI de
recomanacions

FOOTER IGUAL

Tot seguit, els hem tornat a fer a la plataforma *Miro* per tenir els prototips digitalment. Aquests han estat els resultats. La pàgina inicial o *home* és aquesta:



Tenim un *heading* amb informació bàsica sobre la botiga com el logo, el nom i les diferents pàgines que conté. També tenim una barra de cerca simple i dues icones que indiquen el perfil de l'usuari i la cistella de compra. Al *footer* de la pàgina tenim més informació com ara les xarxes socials, la direcció de la botiga i els horaris que té. El *heading* i el *footer* es mantenen iguals a totes les pàgines de la web. Finalment, al centre tenim les fotos de les nostres 4 artistes que, si les premem, ens porta a la pàgina següent:



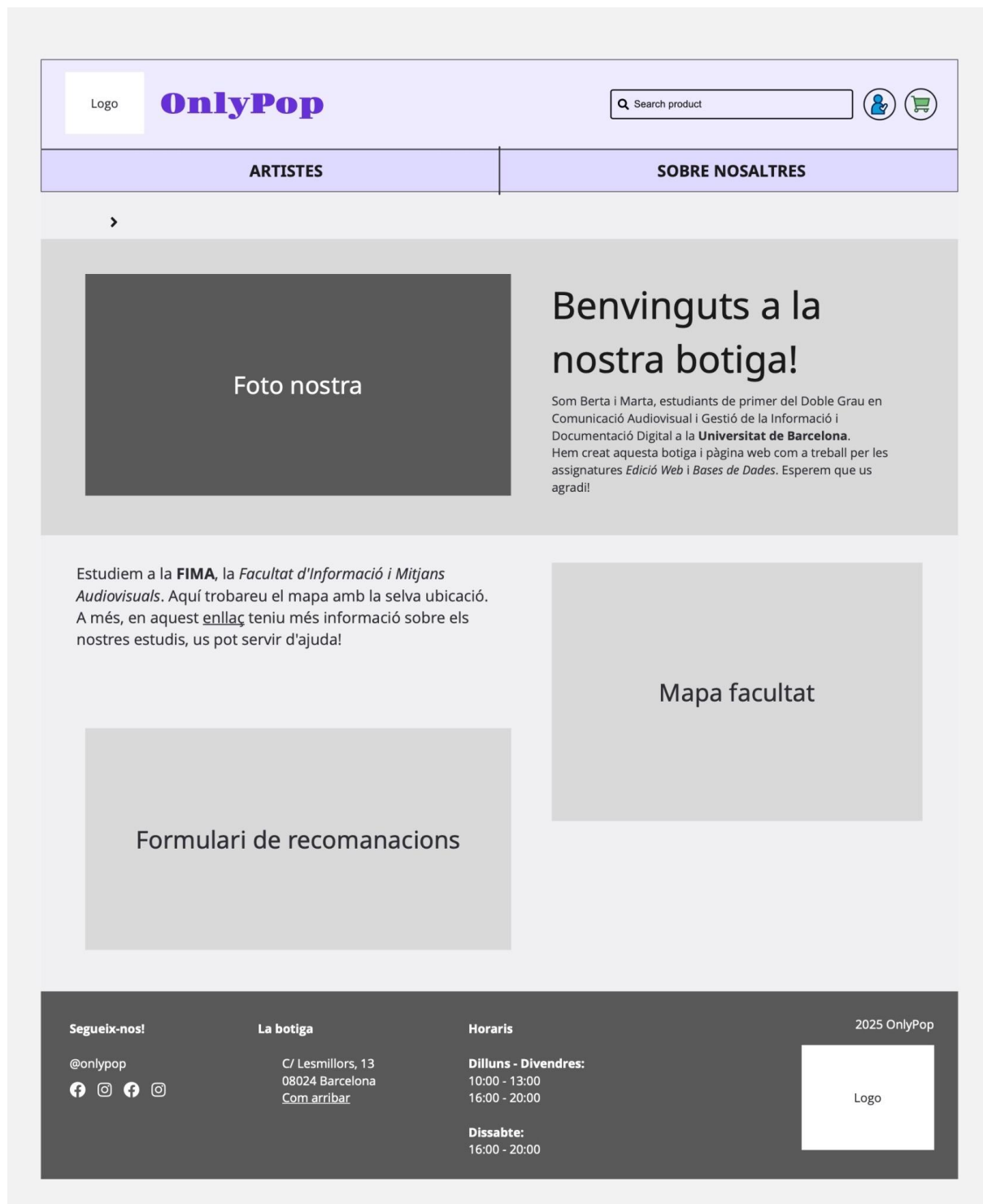
En aquesta tenim tota la informació de l'artista. Podem veure una foto seva, el seu nom, la seva biografia, informació general, i fotografies amb alguns premis que hem posat a la taula i els seus àlbums. Al resultat final, hem canviat el carrusel de vídeos per les fotografies amb els premis.

Tota aquesta informació no és interactiva, excepte els àlbums. Si premem a la fotografia de l'àlbum el qual el públic estigui interessat a comprar, ens obre la següent pàgina:



Aquí tenim un banner amb fotos de l'àlbum i el seu nom. A més, tenim totes les cançons que conté i la seva durada. Tot seguit tenim una descripció i explicació sobre l'àlbum i la seva història. A la part dreta, tenim el menú de compra amb el preu i el botó per afegir a la cistella, complementat amb tres recomanacions d'altres àlbums semblants.

Finalment, si prenem “sobre nosaltres” a la barra superior, obtenim la següent pàgina:



En aquesta, indiquem informació bàsica sobre nosaltres i els nostres estudis, a més de tenir un mapa d'on es troba la nostra facultat i un formulari on els usuaris poden fer recomanacions sobre altres artistes o àlbums que els agradaria veure a la nostra botiga.

3.4. Disseny gràfic - guia d'estil

En aquesta guia d'estil, primer s'explicarà generalment perquè hem decidit donar a la pàgina l'estil que li hem donat i després s'indicaran els colors específics que hem fet servir per a cada cosa.

Hem decidit dividir l'estil de la nostra pàgina web de manera especial per a cada una de les pàgines. El *header* de les pàgines i el *footer* són iguals a totes les pàgines, i aquests són els aspectes que lliguen principalment la web perquè no sembli que s'ha canviat de pàgina web, i complir una navegació interna. Però, les pàgines home, artistes, àlbums i sobre nosaltres són diferents cadascuna.

Primer de tot, el nostre logotip té una explicació de per què l'hem fet així. El logo representa dos vinils amb el nom de la nostra botiga al voltant. A més, el conjunt de colors rosa-groc pel fons va molt en conjunt amb la vibra que ens dona la música pop actual. És el mateix conjunt de colors que trobem a la portada d'aquesta memòria del projecte.



La pàgina *home* té una estètica minimalista perquè sigui fàcil pels usuaris navegar-la. Trobem quatre fotos, una de cada artista als seus concerts, i acompanyades pels seus noms.

Després, les pàgines de les artistes són bastant iguals; totes tenen les seves fotos i vídeos amb els seus textos i taules en la mateixa font.

La diferència més gran d'estils que podem trobar a la nostra web és entre les pàgines de tots els àlbums. Tots els colors han estat escollits seguint la colorimetria dels seus banners. Us comentem quina estètica hem decidit donar a cada àlbum i per què.

Debut Taylor Swift:

La base de l'estètica d'aquest àlbum és la música country i la natura. És per això que el color que hem decidit per a la pàgina és verd.

Fearless - Taylor Swift:

Aquest és un àlbum jovial, que canta a l'amor i al desamor i les il·lusions de la joventut. Té una estètica daurada, per això el color base de la pàgina d'aquest àlbum és un groc-daurat.

Speak Now - Taylor Swift:

És un àlbum tranquil, però màgic, que et transporta a un món de fantasia, amb colors violetes i liles.

Red - Taylor Swift:

Aquest és un àlbum de ruptura, dolor, passió i amor, i, tal com el títol indica, hem triat uns colors vermells.

1989 - Taylor Swift:

L'àlbum es basa en la platja i l'estètica estiuenca. Per això, la pàgina d'aquest àlbum serà blava, ja que ens recorda a aquesta estació de l'any i al mar.

Reputation - Taylor Swift:

Els principals colors que defineixen aquest àlbum són el negre i el gris, però per no fer-ho tan obscur hem decidit posar un gris clar, que és similar al banner que hi ha.

Lover - Taylor Swift:

Lover, tal com el nom indica, és un àlbum dedicat a l'amor, tant al romàntic, l'amistós o el d'un mateix. Per tant, seguint amb l'estètica de l'àlbum, el color escollit és el rosa clar.

Folklore - Taylor Swift:

És un àlbum d'estiu i també de primavera, però d'estètica més calmada i grisa, com si fos un dia de pluja d'estiu. Com que la imatge de l'àlbum és gris clar, hem escollit el mateix color.

Evermore - Taylor Swift:

Evermore és considerat l'àlbum germà de Folklore: si Folklore representa l'estiu i la primavera, Evermore representa la tardor i l'hivern. Es representa amb colors marronosos i "del bosc".

Midnights - Taylor Swift:

Midnights, mitges nits, representa els pensaments que no deixen dormir a les nits i el moment de reflexió abans de tancar els ulls. És d'estètica blau fosc.

The Tortured Poets Department - Taylor Swift:

És un àlbum molt variat, madur, on hi ha cançons de ruptura i d'amor. Té una estètica de "blanc trencat" i grisos.

Emails I Can't Send - Sabrina Carpenter

A la portada d'aquest àlbum, es veu a la Sabrina Carpenter al que sembla una habitació de color beix i un ordinador obert amb un cor vermell. Hem agafat els mateixos colors de la portada.

Short n' Sweet - Sabrina Carpenter

Aquest àlbum té una estètica com dels anys 50-80, sobretot per la seva música. Per tant, els colors triats són generalment blaus clar, basant-nos en la portada de l'àlbum i el banner.

Good Riddance - Gracie Abrams:

La portada d'aquest àlbum és grisa, així que basant-nos en això i amb l'estètica de l'àlbum hem escollit uns colors grisos.

The Secret Of Us - Gracie Abrams:

L'estètica de The Secret Of Us és d'uns colors grocs i blaus. Hem aprofitat també les lletres del títol per inspirar-nos.

SOUR - Olivia Rodrigo:

Aquest àlbum debut d'Olivia Rodrigo té colors liles clars a la seva portada i les seves fotos, i els hem agafat per fer-los servir.

GUTS - Olivia Rodrigo:

GUTS, que és el segon àlbum de la cantant, té uns colors violetes més foscos que l'àlbum anterior a la seva portada, i hem agafat aquests.

A continuació s'especificaran les lletres i colors utilitzats en cada cas:

- Font usada als títols: *inherit*
- Font usada als paràgrafs: *sans-serif*

	Fons pàgina	Lletres	Foto petita
Debut	#c8d49c	#c8d49c	#c6e597
Fearless	#d5ba85	#d5ba85	#ddc477
Speak Now	#ead7d9	#533a5a	#d1b2d2
Red	#c1b4a4	#6c0d0e	#b11a46
1989	#7ba5c9	#7ba5c9	#b5e9f6
Reputation	#b4b0b1	#847e80	#b4b0b1
Lover	#fcb5db	#fcb5db	#f9b2d0
Folklore	#b6b6b6	#3d3d3d	#aaaaaa
Evermore	#f0c39d	#c5976c	#c8ae95
Midnights	#6f90a1	#1a3258	#434961

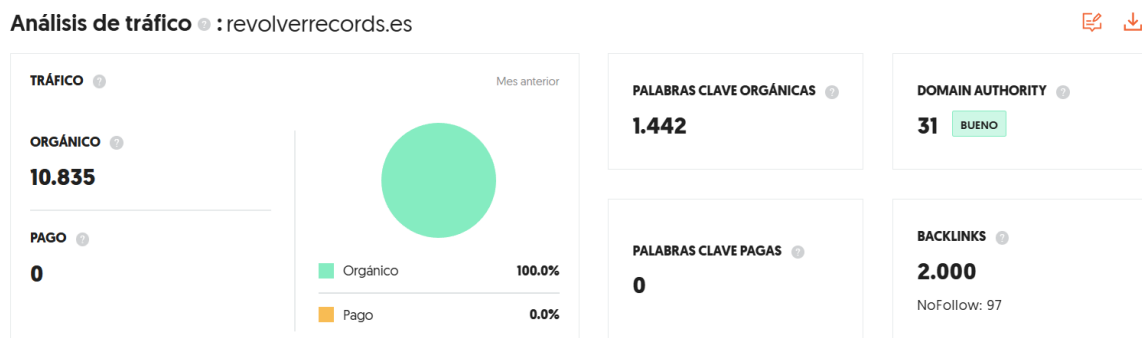
The Tortured Poets Department	#cac3bb	#564f47	#2f2a24
Emails I Can't Send	#e4dbcc	#b00d20	#f8d9bd
Short n' Sweet	#6daabc	#6daabc	#75b6c8
Good Riddance	#C3B2A1	#C3B2A1	#bfbebc
The Secret Of Us	#efed4b	#6F8497	#FCF185
SOUR	#A5A8D5	#A5A8D5	#8a81c4
GUTS	#60558F	#60558F	#494275

4. Usabilitat i posicionament web

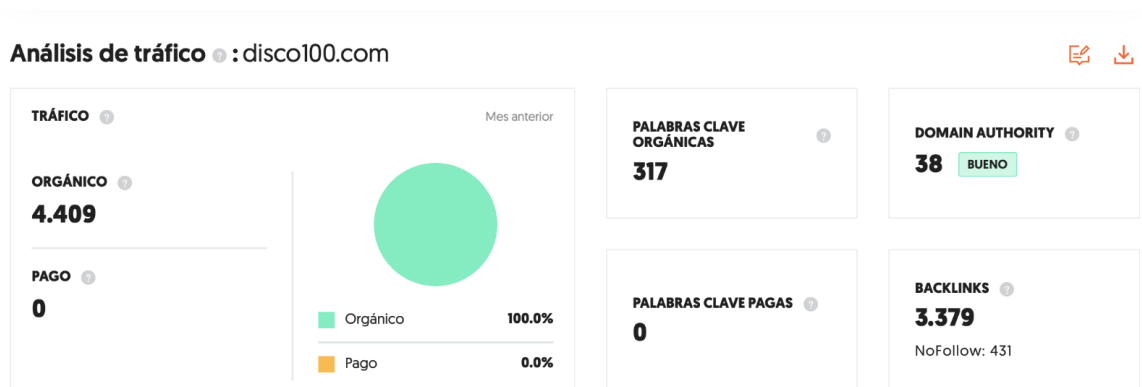
Per poder aconseguir un bon posicionament SEO de la nostra pàgina web hem fet Benchmarking, per veure quins errors no fer. Hem analitzat les fortaleses i debilitats del posicionament de les webs que hem agafat com a competència. Per a això, hem fet servir la pàgina *Ubersuggest*.

4.1. Anàlisi del tràfic

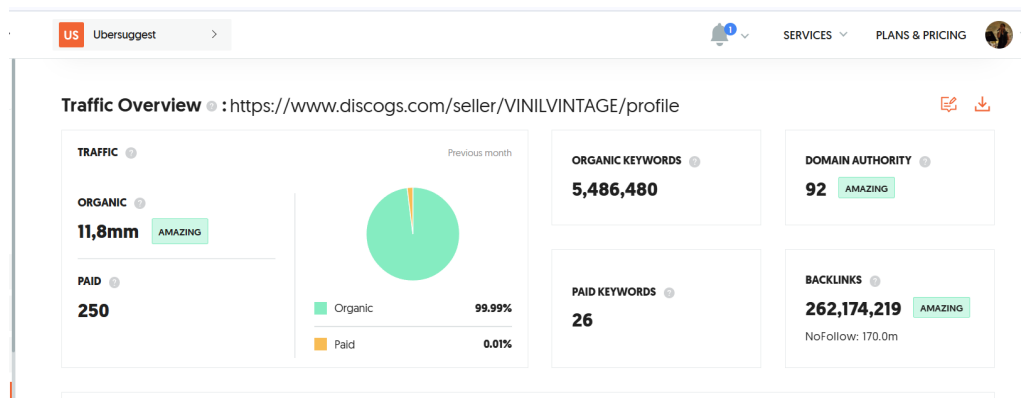
Web 1: Revolver records



Web 2: Disco 100



Web 3: Discogs



Comparació:

Discogs és una plataforma global amb un SEO massiu, molt tràfic i moltes paraules clau, fent que estigui molt ben posicionada i tingui molt bon rendiment. Revolver rècords té un bon rendiment, tot i ser una web petita. Disco 100, té menys paraules clau, però com que té un perfil d'enllaços més sòlid, té un domini superior.

Les dues primeres webs funcionen només amb tràfic orgànic i els seus resultats són bons per a negocis locals o "de nínxol". En canvi, "Discogs" és una plataforma més gran, internacional, amb un SEO molt potent, pagant un 0,01%. Per tant, no està dins la nostra lliga i no és competència per nosaltres, ja que és massa gran.

4.2. Tràfic orgànic mensual

Web 1: Revolver records



Web 2: Disco 100



Web 3: Discogs



Comparació:

Revolver Records té una tendència de creixement, ja que a partir del desembre de 2024 el tràfic orgànic augmenta molt i es manté estable al voltant de les 10.000 visites mensuals, fins al març de 2025. Aquest augment es podria explicar gràcies a una millora del SEO o una optimització del lloc web.

Disco 100 té pocs usuaris al principi, el desembre de 2024 té un pic que és el seu punt màxim amb 12.000 visites. Aquest pic baixa de manera irregular, creant una tendència descendent, ja que ara el tràfic està entre 3.000 i 6.000 visites. Això és indicatiu que aquest pic puntual podria haver estat fruit d'una campanya, o que el punt descendent sigui perquè l'estratègia de SEO no ha sigut suficient.

Discogs comença amb tràfic nul fins al novembre de 2024, augmenta molt durant el gener de 2025 amb un pic al febrer, però té una baixada durant març i abril. En principi es podria mantenir estable, a causa del bon posicionament del SEO.

Tal com es menciona anteriorment, Revolver Records es va establitzar després de tenir un pic, Discogs ha tingut un èxit ràpid i està per veure si es manté, és una mica inestable. Disco 100 va tenir un bon inici, però ha baixat, potser per falta de manteniment del SEO.

4.3. Rànkig de les paraules clau

Web 1: Revolver records



Web 2: Disco 100



Web 3: Discogs



Comparació:

Revolver Records té 92 paraules clau en total, varies dins del Top 10 i, per tant, estan molt ben posicionades. També indiquen un creixement estable, ja que té un SEO molt consolidat.

Disco 100 només té 37 paraules clau i en posicions més baixes en comparació a Revolver Records. L'estratègia de SEO va tenir impacte al principi, però va ser cosa puntual.

Discogs, en canvi, té 138 paraules clau, superant amb escreix les altres dues webs. Moltes d'aquestes paraules es posicionen dins del Top 10 i Top 20. L'estratègia de SEO és bona i constant.

4.4. Pàgines de SEO principals

Web 1: Revolver records

US

Ubersuggest

>

1

SERVICIOS

PLANES Y PRECIOS

PÁGINAS PRINCIPALES POR PAÍS

ES / ES

[7,087]

US / EN

[97]

AR / ES

[37]

NL / NL

[35]

MORE

TÍTULO DE SEO URL	VISITAS EST.	BACKLINKS	f	p	re
Revolver Records: Tienda de Música Independiente revolverrecords.es/	5.698	Ver todo	1.308	Ver todo	679
Vende tus discos de Vinilo y CDs revolverrecords.es/6-compra-venta-discos-segunda-mano/	843	Ver todo	13	Ver todo	1
Comprar TRAVIS SCOTT - RODEO en Revolver Records revolverrecords.es/musica/travis-scott-rodeo-cd-re800630/	36	Ver todo	0	Ver todo	0
Vinilos Segunda Mano revolverrecords.es/musica/segunda-mano/	29	Ver todo	0	Ver todo	0
pink floyd - the division bell revolverrecords.es/musica/pink-floyd-the-division-bell-cd-re663592/	18	Ver todo	0	Ver todo	0

VER TODAS LAS PÁGINAS QUE LLEVAN TRÁFICO A ESTE DOMINIO

Web 2: Disco 100

PÁGINAS DE SEO PRINCIPALES		PÁGINAS PRINCIPALES POR PAÍS		ES / ES [2,827]	BR / PT [68]	US / EN [55]	MX / ES [4]	MORE
TÍTULO DE SEO URL	VISITAS EST.	BACKLINKS	f	p	re			
Disco 100 - Novedades, preventiva y entradas de los ... disco100.com/	2.584	Ver todo	1.135	Ver todo	677	2	0	
Disco 100 - Resultados de búsqueda disco100.com/es/busqueda?prdr_performers=3160	165	Ver todo	0	Ver todo	0	0	0	
The Köln Concert de KEITH JARRETT disco100.com/es/producto/15804/the-koeln-concert-keith-jarrett-cd	10	Ver todo	0	Ver todo	0	0	0	
Darkness on the Edge of Town de BRUCE SPRINGSTEEN disco100.com/es/producto/308749/darkness-on-the-edge-of-town-bruce-springsteen-cd	8	Ver todo	0	Ver todo	0	0	0	
Band on the run [SHM-CD] [Japan edition] disco100.com/ca/producte/490932/band-on-the-run-shm-cd-japan-edition-paul-mccartney-cd	7	Ver todo	0	Ver todo	0	0	0	
VER TODAS LAS PÁGINAS QUE LLEVAN TRÁFICO A ESTE DOMINIO								

Web 3: Discogs

PÁGINAS DE SEO PRINCIPALES							
PÁGINAS PRINCIPALES POR PAÍS  ES / ES [269,601]  US / EN [5.4m]  GB / EN [1.6m]  US / ES [586,838] MORE ▾							
TÍTULO DE SEO URL	VISITAS EST.	BACKLINKS	f	p	re		
Gloria Estefan discogs.com/es/release/3637501-Gloria-Estefan-Gloria	5,706 Ver todo ▾	0 Ver todo ▾	0	0	0		
Parchis - Feliz Cumpleaños discogs.com/es/release/26989470-Parchis-Feliz-Cumplea%C3%B1os	1,798 Ver todo ▾	0 Ver todo ▾	0	0	0		
Kristofferson - Vinyl [LP, Album + 2 more], 1971 [r12302866] discogs.com/es/release/12302866-Kris-Kristofferson-Kristofferson	1,308 Ver todo ▾	0 Ver todo ▾	0	0	0		
Various - ¡¡Gigantísimo!! discogs.com/es/release/4472569-Various-Gigantísimo	1,054 Ver todo ▾	0 Ver todo ▾	0	0	0		
Beto Manga Discography: Vinyl, CDs, & More discogs.com/artist/1571819-Beto-Manga	1,052 Ver todo ▾	0 Ver todo ▾	0	0	0		

VER TODAS LAS PÁGINAS QUE LLEVAN TRÁFICO A ESTE DOMINIO

Comparació:

A Revolver Records, les primeres pàgines reben un volum de tràfic molt elevat, ja que són pàgines que tracten sobre temes i artistes específics. Les posicions altes als cercadors són sobretot al Regne Unit i EUA. Utilitza molt bé el SEO per a continguts de nínxol i demandes específiques per a amants de la música o col·leccionistes de vinils.

Disco 100 té molt poques pàgines en les quals hi hagi un tràfic significatiu. No tenen impacte internacional, ja que el contingut SEO no té tanta optimització i està més dispers. S'hauria de millorar el contingut, la seva estructura i optimitzar la pàgina.

La pàgina web de Discogs té el tràfic molt equilibrat entre pàgines, perquè té una molt bona orientació cap a discos concrets i artistes amb demanda internacional. Té una estratègia SEO sòlida i diversificada, també és popular per la varietat de continguts que ofereix.

4.5. Paraules clau de SEO

Web 1: Revolver records

US

Ubersuggest

>

SERVICIOS

PLANES Y PRECIOS

PALABRAS CLAVE DE SEO

PALABRAS CLAVE PRINCIPALES POR PAÍS

ES / ES [7.087]

US / EN [97]

AR / ES [37]

NL / NL [35]

MORE

PALABRAS CLAVE DE SEO	VOLUMEN	POSICIÓN	VISITAS EST.
revólver records	2.900	1	1.078
record revolver	2.900	1	1.078
discos revolver	1.600	1	735
revolver records	1.900	1	654
disco revolver	1.600	1	475
comprador de discos de vinilo	590	1	196
discos revólver	390	1	185
revolver discos	390	1	177
vender discos de vinilo	260	1	124

Web 2: Disco 100

PALABRAS CLAVE DE SEO

PALABRAS CLAVE PRINCIPALES POR PAÍS

ES / ES [2.827]

BR / PT [68]

US / EN [55]

MX / ES [4]

MORE

PALABRAS CLAVE DE SEO	VOLUMEN	POSICIÓN	VISITAS EST.
disco 100	6.600	1	2.118
discos 100 barcelona	390	1	185
disco 100 barcelona	390	1	177
polly harvey	6.600	5	127
tienda discos	1.900	6	70
discos cien	110	1	58
polly jean harvey	6.600	8	38
disco	40.500	21	9
shm band	4.400	23	7

Web 3: Discogs

PALABRAS CLAVE PRINCIPALES POR PAÍS

ES / ES [269.601]

US / EN [5.4mm]

GB / EN [1,6mm]

US / ES [586.838]

MORE

PALABRAS CLAVE DE SEO	VOLUMEN	POSICIÓN	VISITAS EST.
gloria estefan gloria	18,100	1	5,276
parchis feliz cumpleaños	27,100	3	1,310
kris kristofferson kristofferson	27,100	3	1,308
gigantísimo	2,400	1	1,054
beto manga	2,400	1	1,052
los olivers	8,100	2	1,006
vladimirs	8,100	2	947
kay cee	1,900	1	749
slayer hell awaits album	2,400	1	745

Comparació:

Revolver Records destaca en el seu posicionament web perquè les seves paraules clau com **"revolver records"**, **"discos vinilo"** i **"comprar discos de vinilo"**, són paraules molt utilitzades pel públic. Tenen un volum de cerca molt alt i estan en bones posicions (algunes al Top 1).

En canvi, a la web Disco 100, gran part del tràfic és de marca pròpia. Inclou paraules com **"disco 100"**, **"disco 100 barcelona"** i alguns noms d'artistes, però amb menys freqüència.

I la tercera web, Discogs es pot veure que el posicionament és per paraules genèriques potents i llargues (long tail). La pàgina té un gran abast internacional i les paraules clau tenen un volum de cerca altíssim. És una pàgina molt rellevant per a col·leccionistes i fans de la música.

4.6. Conclusió del nostre SEO

Creiem que el nostre SEO s'hauria de fixar en les paraules clau relacionades amb el tema de la nostra pàgina web, que els clients poguessin cercar. Hauria d'estar en gairebé constant vigilància i ser renovat quan fes falta. Uns punts claus que necessitaríem són:

Investigació de paraules clau, ja que l'objectiu és atraure clients/trànsit rellevant de persones que busquin vinils d'aquestes artistes. Uns exemples serien **"vinils pop"**, **"vinil Taylor Swift"**, **"comprar vinils"**, **"Taylor Swift (o qualsevol altre artista)"**.

Seguidament, també hauríem de fer que el lloc sigui fàcil de trobar i navegar, que cada artista estigui destacada i diferenciada l'una de l'altra. Uns exemples d'accions que es podrien aplicar són:

- Una pàgina d'inici ben estructurada, que estigui enfocada a les artistes
- Una categoria o pàgina per artista amb URL fàcils.
- Una fitxa per cada àlbum amb títol únic, descripció amb llenguatge natural, imatges optimitzades i accessibles per a tothom.

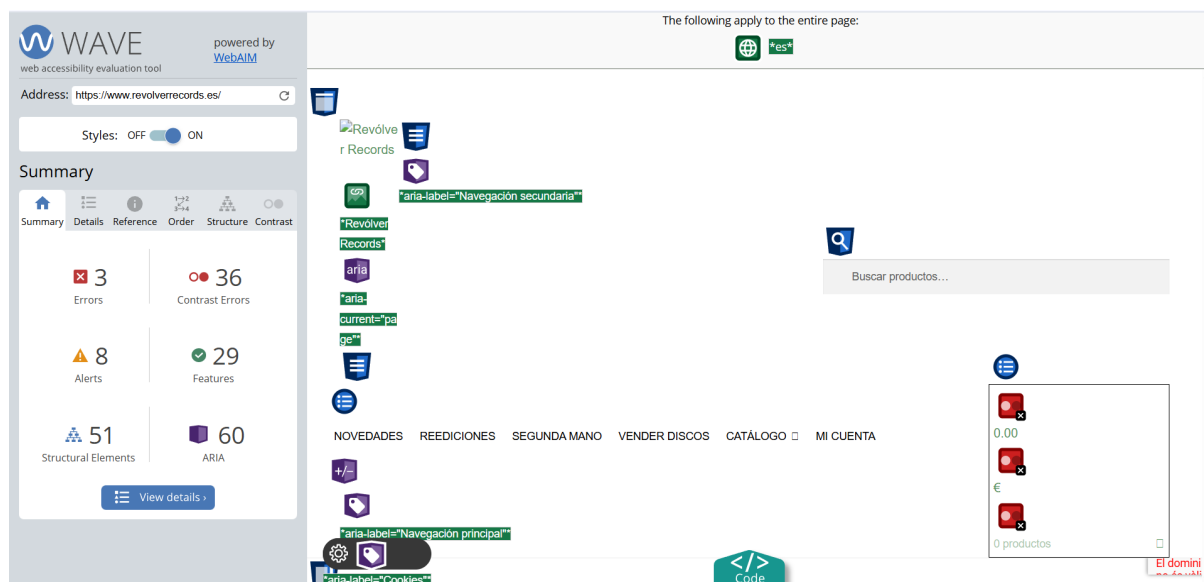
El contingut que hi tinguem hauria d'estar constantment optimitzat, per així atreure trànsit orgànic i destacar davant la competència.

I finalment, en relació al SEO tècnic, el nostre lloc web hauria de carregar ràpidament, ser accessible per a tothom i indexable per a les Bases de Dades.

5. Accessibilitat i qualitat del codi font

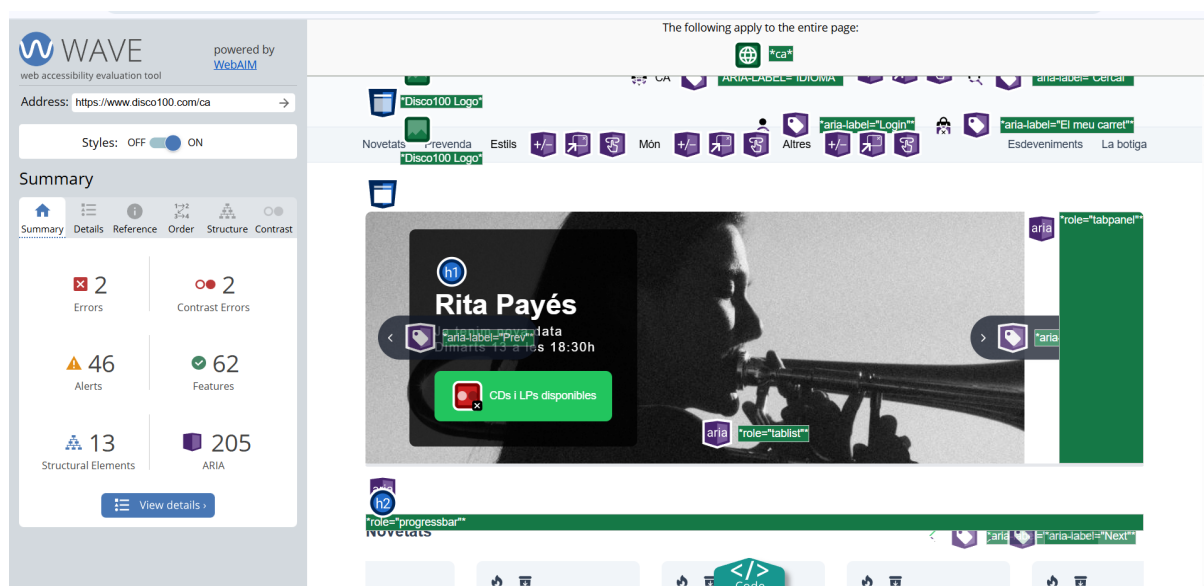
En aquest apartat farem servir l'eina Wave per analitzar algunes consideracions sobre accessibilitat i qualitat del codi font de les diferents pàgines web competents.

Web 1: Revolver Records



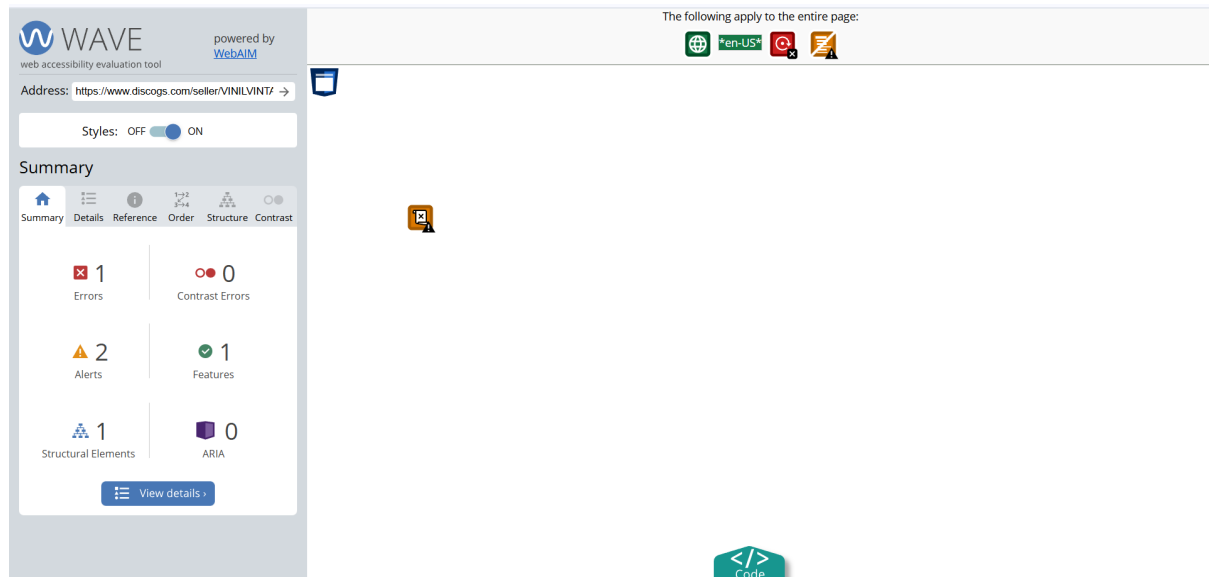
Com es pot veure, Revolver Records no té gaires errors greus, són majoritàriament de contrast entre els colors de les imatges i el text i 3 imatges no tenen text alternatiu, resultant amb un enllaç buit. Aquest fet no té gaire importància, però es podria arreglar.

Web 2: Disco 100



Aquesta pàgina web encara té menys errors que l'anterior. Té 2 errors greus també d'imatges sense text alternatiu, i 2 errors de contrast dels colors entre text i imatges. Per tant, és una pàgina molt més accessible en comparació a l'anterior.

Web 3: Discogs:



Aquí passa una cosa curiosa, ja que no es mostra la pàgina de resultats com a les anteriors, però igualment indica els errors que hi ha. Potser és perquè els errors que hi ha a la capçalera s'apliquen a tota la pàgina.

Com a conclusió general, el WAVE ens ha servit per saber quina era l'accessibilitat real de les pàgines web, i la nostra conclusió ha estat que la segona pàgina, Disco 100, és la que té menys errors. Per tant, és la més accessible.

6. Valoració final del projecte

Veient aquest projecte ja acabat, ens hem adonat que ens ha sortit tot molt millor del que esperàvem, tenint en compte que és el nostre primer contacte amb les pàgines web.

El tema que hem decidit ens agrada molt, ja que hem tingut l'oportunitat de parlar sobre les nostres artistes preferides i els seus àlbums i cançons de manera detallada. És per això que hem agafat el projecte amb moltes ganes des del primer dia i hem gaudit molt fent-lo. Tot i saber que seria molta feina, ens ha fet molta il·lusió.

A més, pensem que aquest projecte ha sigut clau per complementar tots els continguts teòrics i pràctics que hem après a les classes, i gràcies a això hem pogut veure de primera mà quins són els passos que s'han de seguir per crear una pàgina web des de zero. Hem pogut entendre millor el funcionament del llenguatge HTML i CSS, i també com estructurar la informació d'una manera clara i ordenada. Hem après a fer servir etiquetes correctament, a jerarquitzar els continguts, a aplicar estils coherents i a adaptar la interfície segons el tipus de contingut que volíem mostrar. A més, hem entès com funciona el posicionament SEO i la seva importància per fer visible la nostra web a Internet.

Les tasques han estat dividides de manera bastant equitativa, fent cadascuna el que ens sortia millor. La Marta ha estat l'encarregada de desenvolupar l'HTML i el CSS, mentre que la Berta ha cercat tota la informació que la Marta necessitava per incloure en la web, a més de fer gairebé tota la memòria. Així i tot, entre les dues hem pres les decisions més importants i hem fet juntes les parts d'anàlisi de referents i posicionament SEO, ja que és coneixement que les dues havíem d'adquirir. Per tant, el treball en equip ens ha sigut molt fàcil perquè hem sabut distribuir-nos molt bé les tasques i durant tot el treball hem anat les dues en la mateixa direcció en tot moment. L'experiència ens ha ajudat a millorar la comunicació entre nosaltres. També hem après a gestionar el temps correctament i a respectar els terminis establerts, organitzant-nos amb calendaris i repartint les feines de manera realista.

La nostra pàgina web comptava amb una dificultat afegida, que és el nombre de pàgines de codi que conté (han estat 23 HTML diferents i un CSS de 978 línies), i és aquesta part on creiem que hem posat més atenció. Hem intentat que totes les pàgines quedessin de manera més homogènia i correcte possible, i això ens ha pres bastant temps per poder fer altres coses. Per això, ja sabem que la nostra pàgina web tampoc és perfecte, i si tinguéssim més temps per desenvolupar-la. Ens centràriem sobretot a fer-la més accessible per tots els dispositius, ja que hem comprovat que es

poden moure els elements de manera no desitjada en algunes ocasions. També ens agradaria aprendre a fer servir eines com JavaScript com a complement per donar encara més dinamisme i professionalitat al nostre projecte.

Durant tot el procés ens hem trobat amb alguns problemes, sobretot amb relació al desenvolupament de l'HTML i el CSS. Alguns d'aquests problemes han sigut el carroussel d'imatges i el desplegable. Així i tot, hem pogut resoldre'ls i fer que el producte final quedés tal com havíem pensat el primer dia.

En resum, aquest treball no només ens ha ensenyat a fer una pàgina web, sinó que també ens ha fet guanyar confiança en les nostres capacitats. Ens hem sentit capaces de crear un producte complet des de zero i superar dificultats, i això ens motiva a continuar aprenent i millorant en aquest àmbit. Ens ha fet veure que potser aquest tipus de treballs poden formar part del nostre futur professional. Estem molt contents i emocionades amb el resultat final de la nostra primera pàgina web, i esperem que també agradi a tota la gent que la visiti.

7. Bibliografia

A continuació, tenim les citacions bibliogràfiques en format APA dels enllaços que hem fet servir. Estan ordenats alfabèticament. Quan la pàgina no és en anglès també s'ha indicat.

- **Discogs.** *Vinil Vintage – Profile & Record Store on Discogs*. Recuperat de <https://www.discogs.com/seller/VINILVINTAGE/profile>
- **Disco 100.** *Disco 100*. Recuperat de <https://www.disco100.com/ca>
- **Fandom.** *GUTS | Olivia Rodrigo Wiki*. Recuperat de <https://oliviarodrigo.fandom.com/wiki/GUTS>
- **Fandom.** *Olivia Rodrigo Wiki*. Recuperat de https://oliviarodrigo.fandom.com/wiki/Olivia_Rodrigo_Wiki
- **Fandom.** *SOUR | Olivia Rodrigo Wiki*. Recuperat de <https://oliviarodrigo.fandom.com/wiki/SOUR>
- **Gracie Abrams Wiki.** *Good Riddance*. Recuperat de https://gracieabrams.fandom.com/wiki/Good_Riddance
- **Gracie Abrams Wiki.** *Minor*. Recuperat de <https://gracieabrams.fandom.com/wiki/Minor>
- **Gracie Abrams Wiki.** *The Secret of Us*. Recuperat de https://gracieabrams.fandom.com/wiki/The_Secret_of_Us
- **Miro.** *The Innovation Workspace*. Recuperat de <https://miro.com/>
- **Pinterest.** *Banners dels àlbums i artistes*. Recuperat de <https://www.pinterest.com>
- **Revolver Records.** *Revolver Records*. Recuperat de <https://www.revolverrecords.es/>

- **Sabrina Carpenter Wiki.** *Emails I Can't Send*. Recuperat de https://sabinacarpenter.fandom.com/wiki/Emails_I_Can't_Send
- **Sabrina Carpenter Wiki.** *Short n' Sweet*. Recuperat de https://sabinacarpenter.fandom.com/wiki/Short_n'_Sweet
- **Taylor Swift Wiki.** *1989 (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://taylorswift.fandom.com/wiki/1989_\(Taylor's_Version\)](https://taylorswift.fandom.com/wiki/1989_(Taylor's_Version))
- **Taylor Swift Wiki.** *Biografia de Taylor Swift*. Recuperat de https://taylorswift.fandom.com/wiki/Taylor_Swift
- **Taylor Swift Wiki.** *Debut – Taylor Swift (àlbum)*. Recuperat de [https://taylorswift.fandom.com/wiki/Taylor_Swift_\(album\)](https://taylorswift.fandom.com/wiki/Taylor_Swift_(album))
- **Taylor Swift Wiki.** *Evermore*. Recuperat de <https://taylorswift.fandom.com/wiki/Evermore>
- **Taylor Swift Wiki.** *Fearless (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://taylorswift.fandom.com/wiki/Fearless_\(Taylor's_Version\)](https://taylorswift.fandom.com/wiki/Fearless_(Taylor's_Version))
- **Taylor Swift Wiki.** *Folklore*. Recuperat de <https://taylorswift.fandom.com/wiki/Folklore>
- **Taylor Swift Wiki.** *Lover*. Recuperat de <https://taylorswift.fandom.com/wiki/Lover>
- **Taylor Swift Wiki.** *Midnights*. Recuperat de <https://taylorswift.fandom.com/wiki/Midnights>
- **Taylor Swift Wiki.** *Red (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://taylorswift.fandom.com/wiki/Red_\(Taylor's_Version\)](https://taylorswift.fandom.com/wiki/Red_(Taylor's_Version))
- **Taylor Swift Wiki.** *Reputation*. Recuperat de <https://taylorswift.fandom.com/wiki/Reputation>

- **Taylor Swift Wiki.** *Speak Now (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://taylorswift.fandom.com/wiki/Speak_Now_\(Taylor's_Version\)](https://taylorswift.fandom.com/wiki/Speak_Now_(Taylor's_Version))
- **Taylor Swift Wiki.** *The Tortured Poets Department*. Recuperat de https://taylorswift.fandom.com/wiki/The_Tortured_Poets_Department
- **Ubersuggest.** *Ubersuggest – Free Keyword Analysis and Checker Tool*. Recuperat de <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
- **WAVE.** *WAVE Web Accessibility Evaluation Tools*. Recuperat de <https://wave.webaim.org/>
- **Wikipedia.** *1989 (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/1989_\(Taylor's_Version\)](https://es.wikipedia.org/wiki/1989_(Taylor's_Version))
- **Wikipedia.** *Evermore (àlbum de Taylor Swift)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Evermore_\(%C3%A1lbum](https://es.wikipedia.org/wiki/Evermore_(%C3%A1lbum)
- **Wikipedia.** *Fearless (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Fearless_\(Taylor's_Version\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Fearless_(Taylor's_Version))
- **Wikipedia.** *Folklore (àlbum de Taylor Swift)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Folklore_\(%C3%A1lbum_de_Taylor_Swift\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Folklore_(%C3%A1lbum_de_Taylor_Swift))
- **Wikipedia.** *Guts (álbum)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Guts_\(%C3%A1lbum\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Guts_(%C3%A1lbum))
- **Wikipedia.** *Lover (àlbum de Taylor Swift)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Lover_\(%C3%A1lbum_de_Taylor_Swift\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Lover_(%C3%A1lbum_de_Taylor_Swift))
- **Wikipedia.** *Olivia Rodrigo*. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Olivia_Rodrigo
- **Wikipedia.** *Red (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Red_\(Taylor's_Version\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Red_(Taylor's_Version))

- **Wikipedia.** *Reputation (àlbum de Taylor Swift)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Reputation_\(%C3%A1lbum_de_Taylor_Swift\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Reputation_(%C3%A1lbum_de_Taylor_Swift))
- **Wikipedia.** *Sour (àlbum)*. Recuperat de <https://es.wikipedia.org/wiki/Sour>
- **Wikipedia.** *Speak Now (Taylor's Version)*. Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Speak_Now_\(Taylor's_Version\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Speak_Now_(Taylor's_Version))